

ZERTIFIKATSLEHRGANG (PRÄSENZ)

SEM-/SEO-Manager/-in IHK

Wissen, was Suchmaschinen wollen!

Nutzen

Eine gute Online-Performance ist schon lange essentiell. Wenn eine Website nicht gut bei Suchmaschinen gerankt ist und nicht einfach gefunden werden kann, bleiben Umsatzpotentiale liegen. Internet-Suchmaschinen sind ein unterschätzter, aber sehr wertvoller Akquisekanal und gehören zu den absoluten Grundlagen für den digitalen Erfolg. Lernen Sie in dieser Weiterbildung, wie man Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) gezielt einsetzt, um Unternehmensziele zu erreichen und eine Website für Kunden und Bewerber gut auffindbar zu machen.

Ob über die klassischen organischen Suchergebnisse oder über weitere Möglichkeiten des Suchmaschinenmarketings: Gut 80 % und mehr aller User gelangen über eine der Suchmaschinen auf eine relevante Website. Neben der Suchmaschinenwerbung gilt die Suchmaschinenoptimierung als eine der wichtigsten SEM-Disziplinen. Erwerben Sie im Seminar fundierte theoretische und praktische Suchmaschinen-Kenntnisse, die Sie fit für den Alltag eines SEM-/SEO-Managers machen. Nach erfolgreich besuchter Veranstaltung und bestandenem Test erhalten Sie Ihr IHK-Zertifikat.

Weiterbildungen in Präsenz:

Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmer/-innen, die Interaktion untereinander und den direkten Kontakt zu Ihrer/-m Trainer/-in.

Zielgruppe

Geeignet für Verantwortliche und Mitarbeitern in Marketing, Werbung, Vertrieb, Produktmanagement und IT. Das Seminar ist bewusst für Einsteiger konzipiert. Es vermittelt ein Spezialistenwissen, mit dem dieser Themenbereich in Zukunft verantwortet werden kann. Grundlagenverständnis von Online-Marketing wird vorausgesetzt, welches z. B. im 10-tägigen Zertifikats-Lehrgang Online-Marketing-Manager/-in IHK erworben werden kann (aber nicht zwingend muss).

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Der 6-tägige Zertifikatslehrgang SEM-/SEO-Manager IHK zielt auf eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung und SEA. Die Teilnehmer erhalten technisches Grundlagenwissen und üben im Workshop die Anwendung von redaktionellen SEO-Regeln. Praxisnah, verständlich und kompakt bietet das IHK-Seminar Wissen, das Sie sofort in Ihre Praxis transferieren können.

Themenschwerpunkte:

- SEO Grundwissen, Technisches und Redaktionelles SEO, Linkbuilding Content Managementsysteme - Übersicht und Praxis
- SEM, Suchmaschinenmarketing: Steuerung und Strategie

- Grundlagen von SEA, GoogleAds, Keywords und Übungen, um eigene Kampagnen zu starten

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

Dauer

6 Tage

Veranstaltungsinhalt im Detail

Modul 1: Suchmaschinenoptimierung (SEO)

SEO heisst, von "organischen" Suchanfragen profitieren und bei Suchanfragen möglichst weit vorne auf die Ergebnisseiten zu gelangen. Die Mechanismen von Suchmaschinen wie Google sind dabei im Laufe der Jahre wesentlich komplexer geworden. Wie Suchmaschinen heute arbeiten und welches Grundwissen nötig ist, vermittelt Ihnen der Einstieg in das Thema Suchmaschinenoptimierung. Sie erhalten das technische Grundwissen und lernen die Faktoren kennen, die Sie onsite nach vorne bringen. Zudem bringen (SEO) optimierte Inhalte einer Website viele weitere Pluspunkte im Ranking. Damit alle Maßnahmen sinnvoll ineinander greifen, erstellen Sie als Übung eine Online-Strategie und setzen diese mit Hilfe eines Content-Management-Systems (CMS) in der Praxis direkt um. Ob Ihre Maßnahmen zum Erfolg führen, lernen Sie im Workshop-Teil SEO-Analyse.

SEO-Grundlagen

- SEO-Grundlagen
- Technische SEO (Grundlagen, Erfolgsfaktoren, Ausblick)
- Redaktionelle SEO (Grundlagen, Seitenbereiche, Online PR, Strategie)
- Linkbuilding (Grundlagen, Konzepte und Strategien)
- Praxisworkshop redaktionelle SEO im Content Managemet System (z.B. Wordpress oder TYPO3)
- Praxisworkshop SEO-Analyse mit Expertentool

Modul 2: Suchmaschinenmarketing (SEM) Steuerung und Strategie

SEM oder Suchmaschinen bieten mehrere Wege zum Erfolg. Außer über die organischen Suchergebnisse, bieten Google, Bing & Co. weitere Möglichkeiten, Besucher für die eigene

Website zu gewinnen. Die Suchmaschinenwerbung (SEA) ist eine der erfolgversprechendsten Maßnahmen. Google bietet dazu sein Programm Google Ads an. Angebote anderer Suchmaschinen funktionieren ähnlich: Werbung wird auf den Suchergebnisseiten angezeigt, der Werbetreibende zahlt für Klicks auf die Anzeige. Der Trainer vermittelt Ihnen zunächst das theoretische Grundwissen, bevor Sie es praxisnah in Workshops üben: vom Erstellen einer Strategie, dem Definieren von Kennzahlen bis hin zum Umsetzen mittels Google Ads. Auch die Bedeutung und der Nutzen von Landingpages kommt dabei zur Sprache. Damit Sie möglichst effektiv werben, lernen Sie anschließend das Controlling und die Website-Analyse kennen.

- SEM-Grundlagen
- Suchmaschinenmarketing - Steuerung und Strategie
- Praxis-Workshop Google Ads (Einrichtung, Bedienung, Steuerung)
- Kennzahlen (AdRank, Qualitätsfaktor & Co.)
- Landingpage
- Analyse und Steuerung mit Web Controlling / Web Analytics (Fokus: Google Analytics 4)

KI Einsatz für Keyword Recherche, Content Produktion, Datenanalyse, Anzeigentexte

Methoden

Fachwissen wird in Referaten und anhand von Praxisbeispielen vermittelt. Erarbeitung von Lösungen im Rahmen von Fallstudien mit Analyse und Präsentationen. Einzelne Themenbereiche werden in der Gruppe diskutiert.

Die gemeinsame Mittagspause im Restaurant (im Seminarpreis inbegriffen) dient einem intensiven Austausch und Networking mit den anderen Teilnehmer/-innen und dem Trainer.

Gesamtsumme

2.350,00 €

Preisinformationen

inkl. Seminarunterlagen, Test und Zertifikat

IHK Campus (A&B)

Orleansstraße 10-12
81669 München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Jaqueline Sigl

+49 89 5116 5514

Sigl@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung





Silvia Nützl

+49 89 5116 5517

Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de