

Gepr. Fachwirt/-in im Gesundheits- & Sozialwesen, Vollzeit

Bachelor of Social and Health Services (CCI)

Nutzen

Die Vollzeit-Weiterbildung "Gepr. Fachwirt/-in im Gesundheits- und Sozialwesen" bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Karriere als Führungskraft voranzubringen. Ihr fundiertes Fachwissen sowie eine umfassende Methoden- und Sozialkompetenz bildet die Basis für Ihre Weiterentwicklung. Erarbeiten Sie wichtige Entscheidungsgrundlagen für Ihre Vorgesetzten und entwickeln Sie lösungsorientierte Ansätze. In diesem Lehrgang eignen Sie sich die Fähigkeit an, wachsenden Kundenansprüchen an Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialbereich gerecht zu werden.

Qualifizierte und motivierte Allrounder mit Managementkompetenzen werden von Unternehmen händierend gesucht. Werden Sie mit diesem Lehrgang zum Experten für Gesundheitsmanagement und rüsten Sie sich für die wachsenden Kundenansprüche an Einrichtungen im Gesundheits- und Sozialbereich.

Zielgruppe

Dieser Prüfungslehrgang richtet sich an Fachkräfte aus allen Bereichen des Gesundheits- und Sozialwesens mit Berufspraxis sowie für Akademiker mit sozialwissenschaftlichem bzw. pädagogischem Abschluss.

Weitere Informationen

Wählen Sie Ihr passendes Format:

Präsenz (vor Ort) = der Unterricht findet an einem unserer Standorte vor Ort statt (gemeinsam vor Ort weiterbilden)

Live Online = der Unterricht findet online im virtuellen Klassenzimmer statt (gemeinsam online weiterbilden)

Hybrid = der Unterricht findet an unserem Standort in München sowie parallel live online im virtuellen Klassenzimmer statt (Wahlfreiheit: gemeinsam vor Ort oder live online weiterbilden)

Ausführliche Informationen finden Sie unter www.ihk-akademie-muenchen.de/online-weiterbildungen/

Kostenlose (Online-)Informationsveranstaltung:

Sie haben noch Fragen oder möchten weitere Informationen über Inhalte, Formate oder Förderungen erhalten? Dann besuchen Sie unsere nächste kostenlose (Online-) Inforveranstaltung. [Hier](#) gehts zur Anmeldung!

Podcast:

BESSER.WEITER.BILDUNG – Der Podcast der IHK Akademie

In unserer ersten Podcaststaffel erklären Trainer/-innen unserem Host Andi Christl, wie eine gute und sichere Prüfungsvorbereitung aussieht. [Gleich Reinhören!](#) Zu aktuellen Themen wie Leadership, Fachkräftesicherung, Generation Z, Personalentwicklung, New Work und Mental Health interviewt Nina Pietschmann Experten/-innen aus der Wirtschaft in unserer zweiten Podcaststaffel. [Gleich Reinhören!](#)

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Termindetails

Mo. - Fr.

Datum

19.05.2025 - 03.10.2025

Ort

Live Online

Dauer

ca. 540 Unterrichtsstunden
Vollzeit

Termininformationen**Unterrichtszeiten:**

Montag bis Freitag 08:30 Uhr - 14:45 Uhr

Eröffnung:

Eröffnung in der IHK Akademie Westerham am 19./20.05.2025 (inkl. Übernachtung und Teamtraining)

Prüfungstermine der IHK für München und Oberbayern:

Schriftliche Prüfung: 20.10. / 21.10.2025

Mündliche Prüfung: Voraussichtlich Januar/ Februar 2026

Bitte beachten Sie, dass die Prüfungszeiträume bei anderen IHKs abweichen können. Bitte informieren Sie sich daher bei Ihrer zuständigen IHK.

Preisinformationen

Prüfungsgebühren und Studienmaterial sind nicht im Preis inbegriffen.

Teilnehmende erhalten vor Veranstaltungsbeginn eine Liste mit Literaturempfehlungen, um das erforderliche Studienmaterial (z.B. Fachbücher, Gesetzestexte) rechtzeitig beschaffen zu können.

Trainerskripte werden üblicherweise digital bereitgestellt.

Anmeldeinformationen

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet.

Anmeldung erwünscht bis:

14.04.2025

Organisatorische Hinweise

Um sich unverbindlich über diesen Kurs zu informieren, können Sie sich kostenlos unter folgendem Link zu einem Infoabend anmelden: <https://www.ihk-akademie-muenchen.de/gesundheits/infoabend-fachwirt-gesundheitswesen-sozialwesen/?id=26256>

Weitere Informationen

Folgende Inhalte erwarten Sie:

1. Planen, Steuern und Organisieren betrieblicher Prozesse

- Volkswirtschaftlich Zusammenhänge und soziale Auswirkungen
- Gesundheits- und Sozialpolitik
- Rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen
- Betriebliche Ziele

2. Betriebliche Zusammenhänge und Strategie

- Prozessmanagement
- Organisationstechniken
- Betriebliche Veränderungsprozesse

3. Steuern von Qualitätsmanagementprozessen

- Ermitteln und Festlegen von Qualitätszielen
- Anwenden von Qualitätsmanagementmethoden und -techniken
- Erfassen und Bewerten von Prozessdaten sowie Ermitteln von Qualitätsindikatoren
- Weiterentwicklung eines Risikomanagements
- Anwenden von Methoden des Zeit- und Selbstmanagements

4. Gestalten von Schnittstellen und Projekten

- Ermitteln von Schnittstellen sowie Planen, Organisieren, Gestalten und Pflegen interdisziplinärer Kooperationsbeziehungen und vernetzter Versorgungsformen
- Organisieren und Gestalten der Kommunikation zwischen den Berufsgruppen und multiprofessioneller Teamarbeit
- Projektmanagement

5. Steuern und Überwachen betriebswirtschaftlicher Prozesse und Ressourcen

- Vorbereiten und Koordinieren von Jahresabschlussarbeiten
- Erläutern von Finanzierungssystemen im Gesundheits- und Sozialwesen
- Durchführen von Kosten- und Leistungsrechnung
- Einsatz von Controlling-Instrumenten
- Ermitteln, Auswerten und Beurteilung von betrieblichen Kennzahlen
- Vorbereiten der Finanz- und Investitionsplanung, Entwickeln und Umsetzen von Finanzierungs- und Investitionskonzepten

6. Führen und Entwickeln von Personal

- Planen, Beschaffen, Auswählen und Einsetzen von Personal
- Durchführen von Personalmaßnahmen
- Planen und Durchführung der Ausbildung
- Anleiten, Fördern und Motivieren von Mitarbeitern, Auszubildenden und Teams unter Beachtung von Personalfriedenheit
- Beurteilen von Personalentwicklungspotenzialen sowie Festlegen und Evaluieren von Personalentwicklungszielen
- Anwenden des Konfliktmanagements

7. Planen und Durchführen von Marketingmaßnahmen

- Durchführen von Marktanalysen
- Formulieren von Marketingzielen
- Planen und Entwickeln von Marketingkonzepten
- Einführen und Umsetzen von Marketing-, Sponsoring- u. Fundraising-Maßnahmen, auch unter Berücksichtigung der besonderen Situation von Non-Profit-Leistungsbereichen
- Einsetzen von Methoden des Sozialmarketings
- Durchführen von Maßnahmen im Gesundheitsmarketing

Die Veranstaltung enthält folgende Pflichttermine

Termin

Datum

Dauer

ca. 540 Unterrichtsstunden

Vollzeit

Preisinformationen

zzgl. Prüfungsgebühr

Weitere Informationen

Folgende Inhalte erwarten Sie:

1. Planen, Steuern und Organisieren betrieblicher Prozesse

- Volkswirtschaftlich Zusammenhänge und soziale Auswirkungen

- Gesundheits- und Sozialpolitik
- Rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen
- Betriebliche Ziele

2. Betriebliche Zusammenhänge und Strategie

- Prozessmanagement
- Organisationstechniken
- Betriebliche Veränderungsprozesse

3. Steuern von Qualitätsmanagementprozessen

- Ermitteln und Festlegen von Qualitätszielen
- Anwenden von Qualitätsmanagementmethoden und -techniken
- Erfassen und Bewerten von Prozessdaten sowie Ermitteln von Qualitätsindikatoren
- Weiterentwicklung eines Risikomanagements
- Anwenden von Methoden des Zeit- und Selbstmanagements

4. Gestalten von Schnittstellen und Projekten

- Ermitteln von Schnittstellen sowie Planen, Organisieren, Gestalten und Pflegen interdisziplinärer Kooperationsbeziehungen und vernetzter Versorgungsformen
- Organisieren und Gestalten der Kommunikation zwischen den Berufsgruppen und multiprofessioneller Teamarbeit
- Projektmanagement

5. Steuern und Überwachen betriebswirtschaftlicher Prozesse und Ressourcen

- Vorbereiten und Koordinieren von Jahresabschlussarbeiten
- Erläutern von Finanzierungssystemen im Gesundheits- und Sozialwesen
- Durchführen von Kosten- und Leistungsrechnung
- Einsatz von Controlling-Instrumenten
- Ermitteln, Auswerten und Beurteilung von betrieblichen Kennzahlen
- Vorbereiten der Finanz- und Investitionsplanung, Entwickeln und Umsetzen von Finanzierungs- und Investitionskonzepten

6. Führen und Entwickeln von Personal

- Planen, Beschaffen, Auswählen und Einsetzen von Personal
- Durchführen von Personalmaßnahmen
- Planen und Durchführung der Ausbildung
- Anleiten, Fördern und Motivieren von Mitarbeitern, Auszubildenden und Teams unter Beachtung von Personalfriedenheit
- Beurteilen von Personalentwicklungspotenzialen sowie Festlegen und Evaluieren von Personalentwicklungszielen
- Anwenden des Konfliktmanagements

7. Planen und Durchführen von Marketingmaßnahmen

- Durchführen von Marktanalysen
- Formulieren von Marketingzielen
- Planen und Entwickeln von Marketingkonzepten
- Einführen und Umsetzen von Marketing-, Sponsoring- u. Fundraising-Maßnahmen, auch unter Berücksichtigung der besonderen Situation von Non-Profit-Leistungsbereichen
- Einsetzen von Methoden des Sozialmarketings
- Durchführen von Maßnahmen im Gesundheitsmarketing

Gesamtsumme

4.050,00 €

Geld zurück vom Staat:

Mit dem Aufstiegs-BAföG erhalten Sie einen Zuschuss bis zu *3.038 €*

Live Online

Live Online



Kontakt

Bildungsmanager



Andreas Zinsmeister

+49 89 5116 5581

Zinsmeister@ihk-akademie-muenchen.de