

Gepr. Medienfachwirt/-in, berufsbegleitend

Bachelor Professional in Media

Nutzen

Sie möchten auf der Karriereleiter eine Stufe höher steigen und sich beruflich weiterbilden, um in Zukunft anspruchsvollere Projekte und Führungsaufgaben zu übernehmen? Dann nutzen Sie die Gelegenheit und machen Sie eine Weiterbildung zum/zur Gepr. Medienfachwirt/-in. Mit dieser Qualifikation sind Sie dazu in der Lage, Ihr Aufgabenfeld zu erweitern und beispielsweise Kostenkalkulationen durchzuführen, Angebote für Print- oder Digitalprodukte zu erstellen und selbst Nachwuchskräfte auszubilden.

Als Gepr. Medienfachwirt/-in verfügen Sie über ein attraktives Profil, das auf dem Arbeitsmarkt sehr begehrt ist, und sind optimal gerüstet für die hohen Anforderungen der heutigen Medienbranche, sei es im Online-Marketing, im Bereich der Print- oder Onlinemedien.

[Hier geht's zur nächsten Infoveranstaltung](#)

Wählen Sie Ihr passendes Format:

Präsenz (vor Ort) = der Unterricht findet an unserem Standort München vor Ort statt (gemeinsam vor Ort weiterbilden)

Live Online = der Unterricht findet online im virtuellen Klassenzimmer statt (gemeinsam online weiterbilden)

Ausführliche Informationen zu unseren Online-Formaten finden Sie auf der Website unter:

[Online-Weiterbildungen](#)

Zielgruppe

Die Weiterbildung zum/zur Gepr. Medienfachwirt/-in richtet sich an Fachkräfte aus der Medienbranche wie beispielsweise Grafik-, Kommunikations- und Mediendesigner. Ebenfalls willkommen sind Medientechnologen aus dem Druckbereich sowie Digital- und Print-Mediengestalter.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Die Weiterbildung zum/zur Gepr. Medienfachwirt/-in setzt sich aus drei Teilen zusammen. Im Basisteil erhalten die Teilnehmer wichtiges Grundwissen in den Bereichen Rechtsbewusstsein, Betriebswirtschaft, Kommunikation und Planung sowie Zusammenarbeit und Führung.

Der handlungsspezifische Teil vermittelt Ihnen als zukünftige/-r Medienfachwirt/-in nötige Kompetenzen in der Medienproduktion und der Kalkulation, im Personal-, Projekt- und Kostenmanagement sowie im Marketing und Medienrecht. Im umfassenden Bereich der Medienproduktion geht es um die Produkte und Prozesse der Print- und

Digitalmedienproduktion. Dabei stehen je nach Fachrichtung die Printmedien oder Digitalmedien im Vordergrund.
Die Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung ist auch Bestandteil des Kurses. Falls der Ausbilderschein bereits vorliegt, kann dieser Kursteil storniert werden.

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

20.09.2024 - 02.05.2026

Ort

Live Online

Dauer

ca. 750 Unterrichtsstunden

Termininformationen

Unterricht: samstags 08:00 – 14:30 Uhr (8 UStd.); zusätzlich einige Freitage, jeweils 16:00 – 21:00 Uhr (6 UStd.);
Vollzeitwoche: AdA

Preisinformationen

inkl. 550 € Studienmaterial
zzgl. Prüfungsgebühr
inkl. AdA

Organisatorische Hinweise

Die IHK Akademie führt den Prüfungslehrgang durch in Zusammenarbeit mit dem Zentrum für Druck und Medien GmbH in Aschheim.
Der AdA-Teil ist Bestandteil dieser Ausschreibung. Falls der Ausbilderschein bereits vorliegt, kann dieser Kursteil storniert werden.

Veranstaltungsinhalt im Detail

Die berufsbegleitende Aufstiegsfortbildung zum/zur Gepr. Medienfachwirt/-in umfasst drei Teilbereiche:

A) Ausbildung der Ausbilder (AdA)

- Grundlagen der Rahmenbedingungen der Ausbildung
- Methodik und Didaktik in der Ausbildung

B) Fachrichtungsübergreifende Basisqualifikationen

- Rechtsbewusstes Handeln
- Betriebswirtschaftliches Handeln
- Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

C) Handlungsspezifische Qualifikationen

Handlungsbereich 'Medienproduktion'

- Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion
- Wahlpflichtqualifikationsschwerpunkte 'Printmedien'
- Wahlpflichtqualifikationsschwerpunkte 'Digitalmedien'

Handlungsbereich 'Führung und Organisation'

- Personalmanagement
- Vertriebs- und Geschäftsprozesse
- Kostenmanagement

Methoden

In diesem berufsbegleitenden Lehrgang zum/zur Gepr. Medienfachwirt/-in erwartet die Teilnehmer ein spannender Mix aus Vortrag bzw. Präsentation, Gruppenarbeiten und der Einbeziehung von praxisnahen Fallbeispielen. Das Unterrichtsmaterial setzt sich aus DIHK-Textbänden zusammen, teilweise in digitalisierter Form, sowie aus einzelnen Trainer-Skripten.

Mit moderner Technik und flexiblen Unterrichtsformaten können unsere Teilnehmer/-innen den Unterricht entweder in Präsenz oder Online besuchen.

Wählen Sie Ihr passendes Format:

Präsenz (vor Ort) = der Unterricht findet an unserem Standort München vor Ort statt (gemeinsam vor Ort weiterbilden)

Live Online = der Unterricht findet online im virtuellen Klassenzimmer statt (gemeinsam online weiterbilden)

Die Veranstaltung enthält folgende Pflichttermine

Termin

Datum

Dauer

ca. 300 Unterrichtsstunden

Termin

Datum

Dauer

ca. 50 Unterrichtsstunden

Termin

Datum

Dauer

ca. 400 Unterrichtsstunden

Veranstaltungsinhalt im Detail

Dieses Praxisstudium ermöglicht Ihnen ein fundiertes Know-how, mit dem Sie in der Branche sicher und selbstbewusst auftreten können. Freuen Sie sich auf unsere versierten Dozenten und auf folgende Lerninhalte: A Grundlegende Qualifikationen (ca. 310 Unterrichtsstunden)

- rechtsbewusstes Handeln
- kostenbewusstes Handeln
- Methoden der Information, Kommunikation und Planung
- Zusammenarbeit im Betrieb

B Handlungsspezifische Qualifikationen (ca. 560 Unterrichtsstunden)

- Einführung in die Produktionsprozesse
- Druck- und Druckweiterverarbeitungsprozesse
- Printmedienkalkulation
- Projektmanagement
- Medienrecht
- Personalmanagement
- Marketing
- Kosten- und Leistungsmanagement

Gesamtsumme

7.100,00 €

Geld zurück vom Staat:

Mit dem Aufstiegs-BAföG erhalten Sie einen Zuschuss bis zu *4.913 €*

Live Online

Live Online



Kontakt

Bildungsmanagerin



Christina Marzin

+49 89 5116 5563

Marzin@ihk-akademie-muenchen.de