

ZERTIFIKATSLEHRGANG (LIVE ONLINE)

E-Commerce Manager/-in IHK, Live Online, berufsbegleitend

Online Unterricht im virtuellen Klassenzimmer

Nutzen

Der Zertifikatslehrgang vermittelt in kompakter Form das Know-how, um einen eigenen Online Shop verkaufswirksam und rechtssicher zu gestalten sowie einen Shop in bereits bestehende Vertriebskanäle optimal zu integrieren.

Mit dieser Weiterbildung im Live-Online-Format verbinden Sie die Vorteile der räumlichen Unabhängigkeit mit denen des direkten und persönlichen Kontaktes.

Zielgruppe

Der Zertifikatslehrgang E-Commerce Manager/-in IHK richtet sich an:

- kleine und mittelständische Unternehmen
- Unternehmen mit dem Schwerpunkt Handel
- B2C (Handelsbeziehungen zwischen Unternehmen und Privatpersonen, Hersteller nicht ausgeschlossen)
- Kreativwirtschaft
- Existenzgründer

In den oben genannten Unternehmen sind insbesondere folgende Mitarbeiter und Personengruppen angesprochen:

- Unternehmenseigner/Inhaber/-innen
- Assistent/-innen
- Marketing- und Vertriebsmitarbeiter/-innen
- IT-Mitarbeiter/-innen
- Verantwortliche für Online-Auftritt
- Dienstleister, Agenturen, Jurist/-innen

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Der Zertifikatslehrgang besteht aus fünf Modulen sowie ein IHK-Abschlusstest in Form einer Projektarbeit.

1. Grundlagen eCommerce
2. Online-Shop
3. Online-Marketing
4. Web-Controlling
5. Logistik/ Fulfillment (Ausführung)

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Termin details

Di. | Do. abends

Datum

05.11.2024 - 22.02.2025

Ort

Live Online

Dauer

ca. 100 Unterrichtsstunden

Termininformationen

Unterrichtszeiten:

05.11.2024 bis 31.01.2025

immer Dienstag und Donnerstag: 18:00 - 21:15 Uhr

einzelne Freitage: 17:00 - 20:00 Uhr

Abschlusstest in Form einer Projektarbeit

Erstellung der Projektarbeit in Heimarbeit: 01.02.2025 - 21.02.2025

Abgabe der Projektarbeit: Samstag, 22.02.2025

Anmeldung erwünscht bis:

05.10.2024

Veranstaltungsinhalt im Detail

Modul 1: Grundlagen E-Commerce – Akteure und Rahmenbedingungen

- Einführung, begriffliche Orientierungen, Beispiele
- Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle, Betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Akteure bzw. „enabler“ des E-Commerce
- Online-Vertriebskanäle
- Recht: Einführung, Abmahnungen

Modul 2: Online-Shop – Anforderungen und Ausgestaltungen

- Entscheidungskriterien
- Anbieter, Funktionalitäten, Ausgestaltung

- Gütesiegel/Zertifizierung
- Zahlungssysteme
- Inkasso und Forderungsmanagement
- Recht: Impressum, Warenangebot und Bestellvorgang, Widerrufsrecht, AGB, Internationaler B2C-Online-Handel

Modul 3: Online-Marketing – Suchmaschinen und soziale Medien

- Suchmaschinen-Marketing und -Optimierung
- Social-Media-Grundlagen
- Regionales Internetmarketing
- Rich-Media-Grundlagen
- E-Mail-Marketing/Newsletter
- Multi-Channel-Marketing
- Affiliate-Marketing
- Recht: Preissuchmaschinen, Datenschutz

Modul 4: Web-Controlling – Optimierungswege für den Online-Handel

- Grundlagen Web-Controlling
- Kampagnenmanagement
- Salesfunnel-Analysen, Targeting
- Datenanalyse, -interpretation, -export
- Qualitative Verfahren, Testing-Verfahren
- Recht: Webtracking-Tools, Personenbeziehbarkeit von IP-Adressen

Modul 5: Logistik/Fulfillment – effiziente Warenwirtschaft und Retouren

- Kommunikation
- Paketgestaltung
- Nachbetreuung
- Kundenbindung CRM
- Konfliktmanagement/Beschwerdemanagement
- Warenwirtschaftssysteme (WWS)/Fulfillment-Software/Schnittstellen
- Logistik, Retourenmanagement
- Rechtliche Aspekte von Logistik/Fulfillment

Gesamtsumme

1.800,00 €

Preisinformationen

inkl. Studienmaterial und Zertifikat

Live Online

Live Online



Kontakt

Bildungsmanagerin



Sabrina Leutner

+49 861 90953 201

Leutner@ihk-akademie-muenchen.de