

Kundendaten und Datenschutz, Live Online

Live-Online-Training

Nutzen

Profi im Datenschutz und Umgang mit Kundendaten! Die gesetzeskonforme Verarbeitung von Interessenten- und Kundendaten stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Von der Datenerhebung, dem Erwerb von Dritten bis zur korrekten Verarbeitung sind die gesetzlichen Anforderungen in der DS-GVO und dem neuen BDSG genau geregelt. Lernen Sie in diesem Fachseminar, warum es vielfach Überschneidungen von datenschutzrechtlichen Anforderungen, Belangen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb und gesetzlichen Vorschriften zur Archivierung steuerlich relevanter Daten geben kann. Erkennen Sie die formellen und technischen Anforderungen an Auftragnehmer. Erlernen Sie den rechtskonformen Umgang mit Kundendaten. Konkrete Handlungsempfehlungen und Vorlagen aus dem Seminar unterstützen Sie bei der Umsetzung in der Praxis. Dieses Seminar kann einzeln gebucht werden. Für den Erwerb des Zertifikates "Datenschutzbeauftragte/-r IHK" ist Voraussetzung, zusätzlich an den 3 Modulen "Einstieg leicht gemacht: Praktische Umsetzung des Datenschutzes nach BDSG und DSGVO"(Basisseminar), "Beschäftigtendaten und Datenschutz" und "Datensicherheit und Datenschutz" teilzunehmen sowie die einzelnen Seminar-Tests zu bestehen.

Zielgruppe

Geeignet für Unternehmensleitungen, Datenschutz-Beauftragte/-r oder Personen, die sich in das Themengebiet "rechtskonformer Umgang mit Interessenten- und Kundendaten" praktisch einarbeiten wollen. Um die im Seminar vermittelten Inhalte effizient und nutzbringend anwenden zu können, sollten Sie über grundlegende Kenntnisse der DSGVO verfügen.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Das eintägige Fachseminar ist eine Fortbildungsveranstaltung gemäß Art. 6 DS-GVO insbesondere lit. a) und f). Es behandelt unter anderem die Fragen: Was darf ich im Marketing machen? Wie dürfen wir Kunden- und Interessentendaten verarbeiten? Was muss wie archiviert werden? Schwerpunkt ist die praktische Umsetzung der gesetzlichen Datenschutz-Anforderungen. Weitere Themen: * Korrekte Erhebung von Daten: Was ist erlaubt, was nicht? * Kauf und Bewertung von Daten: Von Quellenangaben bis Scoring * Verarbeitung von personenbezogenen Daten durch Dritte * Kennzeichnen, Archivieren und Löschung von Daten * Abschlusstest ...

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Termindetails

Do.

Datum

04.07.2024

Ort

Live Online

Dauer

1 Tage

Termininformationen

Live Online-Seminar (via Zoom) von 09.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr

Veranstaltungsinhalt im Detail

Folgende Themen werden behandelt:

- Korrekte Erhebung von Daten (Einwilligungen, Opt-In, Double-Opt-In, Direkterhebung...)
- Kauf von Daten (Listenprivileg, Auskunftspflichten, Quellenangabe...)
- Bewerten von Daten (Scoring)
- Verarbeitung von Daten im Marketing (Brief, Mail, Callcenter, Cold Calls)
- Verarbeitung nach dem Vertragsschluss (Nutzung zur Erfüllung des Vertrages)
- Verarbeiten von personenbezogenen Daten durch Dritte (Auftragsdatenverarbeitung)
- Kennzeichnen von Daten (z.B. Sperrung, Schätzungen, Löschfristen, Widerspruch)
- Archivierung der Daten (auch steuerlich relevante)
- Löschung von Daten (Datenträgervernichtung, Papierentsorgung)
- Abschlusstest

Methoden

Der Unterricht bei Live-Online-Trainings findet live - genau wie Präsenzveranstaltungen - aber online (Zoom) statt. So arbeiten Sie in unseren Live-Online-Weiterbildungen zeitgleich mit dem/der Trainer/-in und den anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern zusammen – von welchem Ort aus, bleibt Ihnen überlassen!

Die technischen Voraussetzungen sind eine stabile Internetverbindung mit mindestens 5 Mbit Upload-Geschwindigkeit, Webcam und Headset

Der Mix aus persönlichen Trainerinput, Erfahrungsaustausch, Einzel- und Gruppenarbeit, Lernvideos und vieles mehr – alles live und online!

Gesamtsumme

520,00 €

Preisinformationen

inklusive Skript in digitaler Form.

Live Online

Live Online



Kontakt

Fragen zur Anmeldung/Beratung



Renate Gretschmann

+49 881 925474 53

GretschmannR@ihk-akademie-muenchen.de