

SEMINAR (PRÄSENZ)

Social Media Masterclass

Eine Tool-Kiste für modernen Social Media Content wie Reels und Carousel-Posts

Nutzen

Nach den Basics kommt die Kür. Sie beherrschen die Grundlagen des Social-Media-Marketings und wollen mehr. Junge Kanäle wie TikTok und BeReal geben den Takt an. Jetzt heißt es Schritt halten, denn die Video-Formate bestimmen Ihre Reichweite.

In der Masterclass lernen Sie in praktischen Übungen das effiziente Erstellen von modernen Formaten wie TikTok, Reels, Storys und Carousel-Posts. Mit vielen Tipps und Tricks, vielen unterstützenden Apps und Programmen sowie einem Strauß von Ideen.

Weiterbildungen in Präsenz:

Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmer/-innen, die Interaktion untereinander und den direkten Kontakt zu Ihrer/-m Trainer/-in.

Zielgruppe

Der Social Media Kurs richtet sich an Social-Media-Manager, Selbstständige, Marketing-Verantwortliche, Führungskräfte mit Internetverantwortung, Mitarbeiter aus Werbung und Vertrieb.

Sie sollten Social Media Kanäle bereits aktiv nutzen - das Seminar richtet sich an fortgeschrittene Anwender und zeigt Optimierungsmöglichkeiten und Tools um neue Formate effizient und zeitsparend einzusetzen.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Erfolgreiche Ideen und praktische Umsetzung für aktuelle und trendige Social-Media-Formate.

- Basics der Produktion von TikToks und Reels
- Ein ganzes Füllhorn an Techniken für professionelle Reels, auch als Remix oder O-Ton-Videos
- Kreative Storys erstellen. Die Story ist trotz Reels und Co. ein starkes Format
- Der Carousel-Post. Erfolgreich auf Instagram und LinkedIn

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

10.10.2024

Ort

München

Dauer

1 Tage

Termininformationen

von 9:00 - 17:00 Uhr

Organisatorische Hinweise

Wichtiger Hinweis: BRING YOUR OWN DEVICE!

Bitte bringen Sie Ihr eigenes Gerät (Laptop oder Tablet) inkl. Ladekabel mit. Sie arbeiten direkt am Laptop. Im Seminarraum stehen keine Geräte zur Verfügung.

Veranstaltungsinhalt im Detail

Der Fokus liegt auf der praktischen Umsetzung aktueller Social-Media-Formate. Allen voran TikToks und die Kopien davon auf Instagram, die dort Reels heißen. Aber auch Klassiker wie Carousel-Posts für den Einsatz auf traditionellen Kanälen haben starkes Potential.

Im Seminar werden folgende Themen besprochen:

- Basics der Produktion von TikToks und Reels. Wie Sie mit bordeigenen Mitteln Reels und TikTok direkt auf Ihrem Smartphone erstellen
- Das schnelle Arbeiten mit Templates/Vorlagen. Auf Instagram bieten Vorlagen eine effiziente Möglichkeit, professionelle Reels im Handumdrehen zu erstellen
- Techniken für Reels: Von Transitions bis O-Ton-Videos. Hier geht es um elegante Übergänge zwischen den Videos, um Schnitt- und Präsentations-Techniken
- Musikauswahl und Urheberrecht. Bei Business-Accounts ist die Auswahl begrenzt. Was Sie dürfen und was Sie lieber bleiben lassen
- Arbeiten mit Duett und Remixes. Sie können fast jedes Reel auf Instagram remixen; der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt
- Nur auf TikTok: Stitch-Funktion. Statt dem Duett wird an ein bestehendes TikTok ihr Beitrag angehängt
- Einsatz der Dualkamera – Die Vorbote von BeReal. TikTok hat mit TikTok Now schon ein BeReal-Klon erstellt. Aber auch ohne diese Funktion hat es die Dualkamera in sich. Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten sich eröffnen
- Kreative Storys erstellen. Trotz Reels und TikTok ist die Story nach wie vor präsent

- Der Carousel-Post. Erfolgreich auf Instagram und LinkedIn. Ideal für Ihr Storytelling ist dieses Format ein echter Interaktions-Bringer

Methoden

In diesem Social-Media-Seminar gibt es viele Workshop-Elemente. Die Umsetzung wird sofort geübt und an den eigenen Devices in praktischen Übungen umgesetzt. Ein dauerhafter und nachhaltiger Lernerfolg ist dadurch garantiert. **WICHTIG:** Bringen Sie neben Ihrem Laptop, dem Smartphone auch Ihre Zugangsdaten für Ihre Social-Media-Kanäle mit.

Gesamtsumme

520,00 €

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- gemeinsames Mittagessen
- Tagungsgetränke im Seminarraum
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke und Snacks in den Pausen

inkl. Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung

IHK Campus (A&B)

Orleansstraße 10-12
81669 München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Jaqueline Sigl

+49 89 5116 5514

Sigl@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Silvia Nützl

+49 89 5116 5517

Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de