

SEMINAR (PRÄSENZ)

Online-Texte professionell formulieren und gestalten

Stärken Sie Ihren Web-Auftritt mit verkaufsorientierten Texten

Nutzen

Sie schreiben Texte für Webseiten, Newsletter und weitere Online-Kanäle? Sie möchten Ihre Schreibfähigkeiten verbessern? Ihre Texte Zielgruppen-spezifischer formulieren und für die Suchmaschine optimieren? Lernen Sie in diesem Praxisseminar, wie Sie Ihr Online-Marketing mit zielführenden Inhalten erfolgreich unterstützen. Erwerben Sie die handwerkliche Basis für alle Arten von Web-Texten. Stärken Sie Ihre Fähigkeiten für treffsichere Formulierungen, gut gestaltete Überschriften und zielgenaue Ansprache. Im Rahmen des Text-Seminars erfahren Sie, wie Sie die Anforderungen von User, Webauftritt, Online-Shop, Mailings oder Sozialen Medien noch präziser adressieren. Lernen Sie das Formulieren von starken, kreativen und zugleich suchmaschinenoptimierten Online-Inhalten. Gewinnen Sie mehr Freude an einer effektiven Schreibe für alle digitalen Kanäle!

Weiterbildungen in Präsenz:

Profitieren Sie vom persönlichen Austausch mit anderen Teilnehmer/-innen, die Interaktion untereinander und den direkten Kontakt zu Ihrer/-m Trainer/-in.

Zielgruppe

Geeignet für Selbstständige und Freelancer, Fachkräfte und Mitarbeiter/-innen aus Online-Marketing, Marketing und PR; Inhaber und Geschäftsführer von Kleinunternehmen und Mittelständler und alle, die im Geschäftsumfeld Online-Texte erstellen.

Das sagen Teilnehmer/-innen, die das Seminar besucht haben:

"Wunderbar kurzweilig mit vielen Methoden und Übungen." (Christoph Reiter, IHK-Gesellschaft für Berufs- und Weiterbildung mbH)

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Das 2-Tages-Seminar hat das Format eines Workshops und behandelt unter anderem die Themen: Die Formulierung von verkaufsstarken, prägnanten und SEO-optimierten Texten mit weniger Zeitaufwand. Mehr Spaß am Schreiben! Kreativitätsübungen und eine Fülle praktischer Tipps aus über 25 Jahren Textarbeit unterstützen die Teilnehmer beim Verfassen effektiver Online-Texte.

Themenüberblick:

- Grundlagen für erfolgreiche Website-Texte
- Ihr Handwerkliches Rüstzeug von Sprachebene, Stil bis Textaufbau
- Gestaltung von verkaufsstarken Texten - so geht's!
- Textarbeit: Schritt-für-Schritt zum optimierten Content
- Webtexte, Shop- und Produkttexte

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

20.06.2024 - 21.06.2024

Ort

München

Dauer

2 Tage

Termininformationen

2 Tage Vollzeit von 09:00 bis 17:00 Uhr

Organisatorische Hinweise

Wichtiger Hinweis: BRING YOUR OWN DEVICE!

Bitte bringen Sie an allen Seminartagen Ihr eigenes Gerät (Laptop oder Tablet) inkl. Ladekabel mit. Sie arbeiten direkt am Laptop. Im Seminarraum stehen keine Geräte zur Verfügung.

Bitte bringen Sie auch eigene (Unternehmens-)texte mit, um mit diesen konkreten Beispielen im Seminar zu arbeiten.

Bitte bringen Sie auch eigene (Unternehmens-)texte mit, um mit diesen konkreten Beispielen im Seminar zu arbeiten.

Veranstaltungsinhalt im Detail

Ziel dieses Praxis-Workshops ist es, Sie dabei zu unterstützen, zukünftig effektive Webtexte zu gestalten. Damit Ihnen das von Anfang an gelingt, besteht Ihr Training aus folgenden thematischen Schwerpunkten:

Webtext-Grundlagen

- Abgrenzung zwischen Online- und Offline-Texten
- Ziele, Aufbau und Inhalte verkaufsstarker Webtexte
- Die Website als Maß aller Ding

Handwerkliches Rüstzeug

- Talente, Training & Taktik für Texter
- Auswahl von Textmenge und Inhalt

- Sprachebene, Stile und Figuren
- Umgang mit Schreibblockaden

Gestaltung verkaufsstarker Webtexte

- Textformen und deren gezielter Einsatz
- Verständlichkeitsmacher, Fakten und Emotion
- Teaser, Lead-in und Textdesign
- Verstärker und Filter
- Leseenergie und Überzeugungskraft
- Mit der richtigen Tonalität mitten ins Herz des Lesers
- Suchmaschinenoptimierung und Umgang mit Keywords, Headlines und Meta-Tags

Textarbeit

- Schritt für Schritt zum besseren Text
- Corporate Language - Welche Wörter Sie im Unternehmen brauchen und welche nicht
- Am Anfang war das Wort - zum Schluss wird redigiert

Webtexte, Shop- und Produkttexte

- Informationsbedarf, Kundenerwartungen und Nutzenargumentation
- Online mehr verkaufen
- Online Käufer binden

Im Rahmen des Online-Texten-Seminars erwerben Sie folgende Fertigkeiten:

- Sie erkennen, was Sie mit "guten" Online-Texte erreichen können
- Sie lernen die gängigen Online-Kanäle und ihre inhaltlichen Anforderungen kennen
- Sie unterstützen mit Ihren Texten die erfolgreiche Online-Vermarktung
- Sie entwickeln oder stärken Ihr Schreibhandwerk
- Sie schreiben effektiver - und reduzieren Ihren Zeitaufwand durch Automation und Tipps
- Sie erlernen die Kunst des guten Briefings
- Sie erstellen hochwertige, lebhafte und zielgruppengenaue Online-Inhalte
- Sie kennen die wichtigsten Regeln der SEO-Optimierung
- Sie entwickeln und implementieren SEO-Texte
- Sie lernen hilfreiche Text-Tools und Formulierungshilfen kennen
- Sie üben, üben, üben ...

Methoden

Es erwartet Sie eine Mischung aus Workshop, Kreativitätstraining, vielen Übungen sowie eine Fülle praktischer und bewährter Tipps aus 25 Jahren Texter-Praxis. Sie arbeiten anhand von Live-Beispielen und Websites aus Ihrem Alltag. Der zweite Schwerpunkt der Übungseinheiten sind: Freie Textaufgaben und Kurationsübungen, die Sie zu (noch) besseren Online-Texten Inspirieren. Weitere interaktive Methodenbausteine: z.B. Accelerated Learning, Diskussionen und Lehrgespräche.

Gesamtsumme

980,00 €

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Mittagessen im Restaurant
- Kaffee, Tee, Snacks, Erfrischungsgetränke in den Pausen

inkl. Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung

IHK Campus (A&B)

Orleansstraße 10-12
81669 München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Jaqueline Sigl

+49 89 5116 5514

Sigl@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Silvia Nützl

+49 89 5116 5517

Nuetzl@ihk-akademie-muenchen.de