

Weiterbildungsformate

Sie haben die Wahl, welches Format am Besten zu Ihnen passt:



Präsenz

IHK Akademie

Orleansstraße 10–12, 81669 München
Tiefgarage der IHK Akademie in der Orleansstraße 10–12
(gebührenpflichtig, Bezahlung nur mit Girocard oder
Kreditkarte möglich)

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist die Akademie mit der S-Bahn
oder mit der U5 sowie mit Tram oder Bus zu erreichen (jeweils
Haltestelle Ostbahnhof oder Orleansstraße). Vom Ostbahnhof
laufen Sie ca. 5 Minuten zur IHK Akademie.



Live Online

Der Unterricht bei Live-Online-Weiterbildungen findet, genau wie
bei Präsenzveranstaltungen, live statt – nur eben online. Das
bedeutet, Sie arbeiten zeitgleich mit dem/der Trainer/-in und
den anderen Teilnehmer/-innen zusammen. Ihr Vorteil: Sie
sparen sich lange Fahrtwege und ersetzen das Klassenzimmer
durch einen Ort Ihrer Wahl.

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

www.ihk-akademie-muenchen.de



LIVE
ONLINE | **AUFSTIEGS**
BAFÖG

Prüfungslehrgang

Geprüfte/-r Fachwirt/-in für Marketing

Gepr. Fachwirt/-in für Marketing

Ihr Bildungsmanager

Andreas Zinsmeister

Telefon 089 5116-5581

andreas.zinsmeister@ihk-akademie-muenchen.de



Nutzen

Die fachlichen Aufgaben der Fachwirte für Marketing beinhalten die Fähigkeit, in unterschiedlichen Betriebsformen und Branchen vollständige und bereichsübergreifende Geschäftsprozesse im Bereich Marketing zu gestalten und zu verbessern. Sie lernen die Wirtschaftlichkeit und Qualität zu bewerten, Kunden zu beraten, Lösungen zu entwickeln und deren Umsetzung – im nationalen und internationalen Umfeld – zu koordinieren sowie in diesem Zusammenhang Führungsaufgaben wahrzunehmen.

Zielgruppe

Mitarbeiter/-innen in Marketing, Vertrieb und absatzwirtschaftlichen Funktionen.

Zulassungsvoraussetzungen

Zur Prüfung ist zuzulassen, wer Folgendes nachweist:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in dem anerkannten Ausbildungsberuf zum Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen kaufmännischen oder verwaltenden Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis oder
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis oder
- eine mindestens fünfjährige Berufspraxis

Die Berufspraxis muss inhaltlich wesentliche Bezüge zu den Aufgaben eines/einer „Gepr. Fachwirts/-wirtin für Marketing“ haben.

Inhalt

Entwicklung von Marketingstrategien

- Marktentwicklung analysieren, situationsgerecht Instrumente und Formen der Marktforschung anwenden
- Marketingstrategien ableiten, kommunizieren/implementieren
- Entscheidungsalternativen entwickeln und präsentieren

Planung und Umsetzung von Marketingkonzepten/-projekten

- Marketingmix strategiegerecht auswählen und einsetzen
- Marketingprojekte zielgruppenorientiert und situationsgerecht koordinieren und umsetzen
- Marketingkonzepte und -projekte auswerten und optimieren

Analyse, Bewertung und Weiterentwicklung von Marketingprozessen

- Instrumente des Marketingcontrollings auswählen/nutzen
- Ergebnisse des Marketingcontrollings auswerten/nutzen
- Auswirkung auf die Qualitätssicherung der Prozesse analysieren und Verbesserungen ableiten

Kommunikation, Führung und Zusammenarbeit

- Situationsgerechte Kommunikation und Einsatz von Präsentationstechniken
- Personalauswahl, Personalrekrutierung, Personaleinsatz
- Anwendung von situationsgerechten Führungsmethoden
- Planung und Durchführung der Berufsbildung
- Förderung beruflicher Entwicklung der Mitarbeiter/-innen
- Gestaltung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes

Anmeldung

Bitte melden Sie sich an unter: www.ihk-akademie-muenchen.de

Alle Informationen zur Förderung der Weiterbildung durch das Aufstiegs-BAföG unter: www.aufstiegs-bafog.de