

Gepr. Fachwirt/-in im E-Commerce

LIVE ONLINE

Nutzen

Wir kaufen online ein, lassen uns online beraten, bewegen uns ganz selbstverständlich in Onlineportalen. Dieses Verhalten ist in vielen Unternehmen längst angekommen – und zwar branchenübergreifend. Jedes Unternehmen muss sich heute mit dem Thema E-Commerce beschäftigen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Deshalb werden in diesem Bereich viele Fach- und Führungskräfte gebraucht, z.B. in Positionen wie:

- E-Commerce Manager/-in
- Online Marketing Manager/-in
- Head of E-Commerce
- Projektmanager/-in E-Commerce

Auch wenn Sie als Unternehmer/-in oder Selbständige/-r mit der Gründung oder Übernahme eines Online Shops beschäftigt sind, sind Sie durch diese Weiterbildung bestens auf künftige Herausforderungen vorbereitet.
Mit dem IHK-Abschluss Gepr. Fachwirt/-in im E-Commerce beherrschen Sie alle Disziplinen des Onlinehandels und qualifizieren sich für Fach- und Führungspositionen.

Zielgruppe

Dieses Weiterbildungsformat ist perfekt für Mitarbeitende, die bereits im E-Commerce arbeiten und ihre Kenntnisse erweitern wollen oder in Kürze im E-Commerce arbeiten werden und entsprechende Kompetenzen aufbauen möchten.

Inhalt

Damit Sie künftig kompetent und mit Weitblick das digitale Geschäftsfeld Ihres Unternehmens voranzubringen, werden im Detail die folgenden Themen behandelt:

1. Steuerung und Weiterentwicklung des E-Commerce im Unternehmen
2. Kalkulation und Planung von nationalen und internationalen Geschäften
3. Planung und Bewirtschaftung des Waren- oder Dienstleistungssortiments
4. Analyse von Veränderungen des Kundenverhaltens, Beurteilung der Auswirkungen dieser Veränderungen, Entwicklung und Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen
5. Planung und Steuerung von Marketingkonzepten
6. Kooperation mit Geschäftspartnern und internen Unternehmensbereichen, Gestaltung einer kunden- und dienstleistungsorientierten Kommunikation
7. Führung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Förderung ihrer beruflichen Entwicklung
8. Organisation und Durchführung der Berufsausbildung
9. Analyse der Ablauforganisation, Ableitung von Veränderungsoptionen sowie Einleitung von Verbesserungsmaßnahmen
10. Umsetzung des Qualitätsmanagements und Förderung der Nachhaltigkeit im E-Commerce

Als Gepr. Fachwirt/-in im E-Commerce nehmen Sie künftig Führungsaufgaben wahr, die potentiell die gesamten E-Commerce-Aktivitäten eines Unternehmens betreffen. Sie sind verantwortlich für die Planung und Umsetzung der Strategien und koordinieren dabei Mitarbeiter/-innen und Dienstleister/-innen.

Informationen

DAUER:
ca. 560 Unterrichtsstunden

FORMAT:
Live Online
Sie arbeiten virtuell zeitgleich mit den Trainer/-innen und den Teilnehmer/-innen Ihres Kurses zusammen – von jedem Ort Ihrer Wahl und verbinden damit die Vorteile räumlicher Freiheit mit direktem persönlichen Live-Kontakt.

FÖRDERUNG
Alle Informationen zur Förderung der Weiterbildung durch das Aufstiegs-BAföG finden Sie unter:
www.aufstiegs-bafoeg.de

ANMELDUNG
Bitte melden Sie sich an unter:
www.ihk-akademie-muenchen.de/fec

Ihre Bildungsmanagerin



Haben Sie noch Fragen? Ich berate Sie gerne.

Judith Oehlmann
Telefon 089 5116-5755
judith.oehlmann@ihk-akademie-muenchen.de

IHK Akademie
München und Oberbayern