

Westerhamer Sustainability Transformation Manager/-in IHK

Nutzen

Mit der Ausbildung zum/zur „**Sustainability Transformation Manager/-in IHK**“ qualifizieren Sie sich ganzheitlich als Nachhaltigkeitsmanager/-in.

Informieren Sie sich unverbindlich und stellen uns Ihre Fragen zu dieser kompakten Ausbildung. [Hier melden Sie sich zu unserem nächsten Online Infobend via Zoom an.](#)

Sie sind damit bestens gerüstet, um die **anstehenden Transformations-Herausforderungen in Ihrem Unternehmen erfolgreich zu meistern**. Es geht um das Nutzen von wirksamen Vorgehensweisen für die **konkrete und praktische Umsetzung** in Ihrer aktuellen oder zukünftigen Rolle.

Dabei stehen Sie mit Ihrem Unternehmen und Ihrer Person im Mittelpunkt der zehn Seminartage (in 4 Modulen). Die Lernreise wird **konkret durch Ihr eigenes Projekt**, idealerweise eine aktuelle Herausforderung aus Ihrem Berufsalltag.

Die Ausbildung verbindet beides:

(1) **Grundlagen zu Sustainability** und wie Ihr Unternehmen wirksam und methodisch zu den kritischen und dringlichen Zielen bei Klima, Biodiversität, Umwelt und den gesellschaftlichen Fragen beitragen kann.

(2) **Kritische Auseinandersetzung zur wirksamen Transformation**: wie kann der Wandel in Ihrem Umfeld, mit gegebenen Zielkonflikten und unterschiedlichen Perspektiven gelingen - und was kann Ihre Rolle dabei sein?

Das Trainerteam setzt sich aus Wissenschaftler/-innen, Berater/-innen und Transformationsmanager/-innen zusammen.

Unser didaktisches Konzept erlaubt einen Blick in die Vielfalt der Nachhaltigkeitsansätze, ist wissenschaftlich fundiert und anwendungsnah.

Als eines der ersten IHK-Ausbildungsprogramme zum Thema Nachhaltigkeit in der IHK Akademie München und Oberbayern haben wir mittlerweile acht Jahre Erfahrung, über 60 Teilnehmer/-innen haben bereits erfolgreich das IHK-Zertifikat „Westerhamer CSR-Manager/-in IHK“ erworben. Mit exzellentem Teilnehmer/-innen-Feedback entwickeln wir uns weiter, zuletzt durch den Wandel vom „CSR-Manager“ zum aktuellen „Sustainability Transformation Manager/-in IHK“.

Neuer digitaler Zusatznutzen zu Ihrem Abschluß [Ihr Open Badge - das digitale Abzeichen Ihrer IHK-Zertifikatsfortbildung](#)

Sie erhalten von uns nachträglich zu Ihrem Zertifikatsabschluss Ihr Open Badge zugeschickt. Dieses digitale Abzeichen können Sie leicht in Ihren sozialen Netzwerken (z.B. LinkedIn, XING,

twitter usw.) teilen und machen somit Ihre neu erworbenen Fachkenntnisse transparenter. Für mehr Sichtbarkeit auf dem Arbeitsmarkt!

Zielgruppe

- Alle Verantwortlichen in Unternehmen oder Organisationen, auch Gründer/-innen,
 - die grundlegendes Wissen zur erfolgreichen Sustainability Transformation erwerben wollen oder ihr Wissen auf den aktuellen Stand bringen möchten.
 - die in ihrer Rolle relevante und wirksame Schritte gehen wollen, um die wichtigen Ziele in den Themen Klima, Biodiversität und faire wirtschaftliche Prozesse zu erreichen.
 - die Wege finden wollen, um in ihrer Rolle die Transformation zu gestalten und in Dilemma-Situationen und Spannungsfeldern wirksam zu entscheiden.
- Entscheidungsträger/-innen, Führungspersonen, strategische Planer/-innen, Umsetzer/-innen und Transformations-Verantwortliche
- Weiterbildungsinteressierte, die Sustainability & Transformation zum Schwerpunktthema ihrer Berufsperspektive machen wollen

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Die Westerhamer Ausbildung und Qualifizierung zum/-r "**Sustainability Transformation Manager/-in IHK**" umfasst vier Module mit zehn Seminartagen und schließt mit einem a(3 Tage)nerkannten IHK-Zertifikat ab.

Die vier Module

Modul 1 (3 Tage)

Grundlagen Sustainability Transformation & Transformation gestalten am eigenen Projekt
Von der inneren zur äußeren Nachhaltigkeit - Resilienz stärken

Modul 2 (3 Tage):

Roadmap Sustainability Transformation
Kritischer Diskurs eigenes Projekt und eigene Rolle

Modul 3 (2 Tage):

Nachhaltigkeitskommunikation: Gelingensbedingung für Nachhaltigkeitstransformation und regulatorische Pflicht
Vertiefen und Prüfen des eigenen Projekt

Modul 4 (2 Tage):

Projektarbeit "Sustainable Transformation" mit individuellem Fachgespräch
IHK-Zertifikatsübergabe

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

Dauer

10 Tage

Veranstaltungsinhalt im Detail

Modul 1: Grundlagen Sustainability Transformation (3 Tage)

Vom Ursprung der Ethik bis zur Zwillingstransformation (Trainer: Prof. Dr. Dr. Alexander Brink)

Wir legen die Grundlagen für die Nachhaltigkeitstransformation. Sie lernen die Interdisziplinarität des Themas an der Schnittstelle von Ökonomie und Ethik kennen, v.a. die ethisch-ökonomischen Konfliktlinien. Ausgehend von der Antike werden wir u.a. über das Modell des Ehrbaren Kaufmanns Konsequenzen für das Verständnis von Ökonomie ableiten. Am Beispiel von Familienunternehmen werden sie erste Einblicke in die Umsetzung erhalten und gute Beispiele, wie unternehmerische Verantwortung umgesetzt werden kann. In einer Gruppenarbeit werden wir Ihre Projekte vertiefen.

Wir widmen uns außerdem der Zwillingstransformation aus Nachhaltigkeit und Digitalisierung. Sie lernen die neue Ökonomie der Werte kennen und warum Werte ein wichtiger Erfolgsfaktor für unsere Zukunft ist. Mit dem Blue Ocean der Werte werden wir ein positives Zukunftsbild für eine Post-Corona-Ökonomie aufzeigen, auf das jede/-r einzahlen kann. In einer Gruppenarbeit werden wir Ihre Projekte vertiefen.

Unternehmensethische Grundlagen

- Ökonomische Grundlagen
- Ethische Grundlagen
- Zum Verhältnis von Ökonomie und Ethik

Entwicklungen und Trends

- Vom Ehrbaren Kaufmann zur anonymen Kunstfigur
- Konsequenzen für das Verständnis von Ökonomie
- Unternehmerische Verantwortung in Familienunternehmen

Twin Transformation: Werte in der digitalen Ökonomie

- Die Ökonomie der Werte
- Vom Red Ocean der Funktionalitäten in den Blue Ocean der Werte
- Mit Werten zum Purpose Leader
- Wettbewerb der Werte in der Post-Corona-Ökonomie

Sie sind als Teilnehmer/-in

- *mit den wirtschafts- und unternehmensethischen Grundlagen zu Nachhaltigkeit vertraut.*
- *in der Lage, Herausforderungen an der Schnittstelle von Ökonomie und Ethik zu erkennen.*
- *für die wichtigen Megatrends Nachhaltigkeit und Digitalisierung sensibilisiert.*

Von der inneren zur äußeren Nachhaltigkeit – Resilienz stärken (Trainerin Christine Pehl)

Wir leben in einer Zeitenwende, ja in einer Transformation. Die Menschen spüren die Auswirkungen ihres Handelns der letzten Jahrzehnte, die sich durch eine allgemeine Erschöpfung und ein überhitztes Klima zeigen. Deshalb suchen wir nach Antworten auf die Fragen: Was ist wirklich, wirklich wichtig? Welche Werte geben uns Orientierung? Wie können wir uns innerlich stärken und neues Denken ermöglichen? Hierfür ein Handwerkszeug zu erlernen ist im wahrsten Sinne nach-HALT-ig und wirkt sich positiv auf das Umfeld aus, in der Haltung: Eine resiliente Organisation braucht resiliente Menschen – das eine ist ohne das andere nicht zu haben.

- Konkrete Impulse zum Aufbau von Resilienz
- Drei Schritte für innere Klärung und Stärkung
- Umgang mit Krisen und Wege der Bewältigung
- Werte und Kultur als Nährboden für Transformation
- Bewusstsein für Verantwortung und ihre Grenzen

Als Teilnehmer/-in können Sie

- *die Verbindung von innerer und äußerer Nachhaltigkeit einordnen und steuern.*
- *die persönliche Resilienz stärken und im Transformationsprozess nutzbar machen.*

Transformationen gestalten: Konkret am eigenen Projekt (Trainer Thomas Marschall)

Wir konzentrieren wir uns auf Ihre Rolle in der Steuerung der Transformation in der Organisation - und auf den Start des eigenen Projekts für diesen Lehrgang. Die Rolle der oder des Sustainability Managerin/Managers braucht neben den fachlichen Einschätzungen auch Empathie, Kenntnis und Nutzen emotionaler Muster, Kompetenz in Narrativen und wirksamen Dialog und eine starke Kommunikationsfähigkeit zur Steuerung der Transformation. Wir widmen und diesen Kompetenzen am praktischen Beispiel des jeweils eigenen Projekts in diesem Lehrgang. Konkret werden wir

- Ihr eigenes Projekt im Lehrgang entwickeln - auf Basis einer aktuellen konkreten Herausforderung in der eigenen Organisation
- Ihre Rolle als Sustainability Transformation Manager/-in erkunden
- Antworten finden auf die Frage: wie kann die Transformation im Kräftefeld der unterschiedlichen Interessen gelingen?
- Lernen, wie Sie die dynamische Transformation steuern

Sie als Teilnehmer/-in

- *sind mit den hilfreichen Mechanismen eines Transformations-Prozesses vertraut.*
- *kennen die grundlegenden Kommunikationsmuster für wirksamen Dialog.*
- *haben eine Skizze ihres eigenen praktischen Projekts, an dem entlang Sie das Wissen im Lehrgang anwenden können.*

Modul 2 (3 Tage)

Roadmap Sustainability Transformation (Trainer Andreas Jenne)

Im ersten Teil beschäftigen wir uns mit den theoretischen Grundlagen zur Einführung von Nachhaltigkeit in die Organisation und zur Strategieentwicklung.

- Die fünf wesentlichen Bereiche eines Sustainability Managements
- Meilensteine der Implementierung von Nachhaltigkeit
- Organisationsentwicklung und Kernteam
- Grundlagen zur Integration in die operative Strategie
- Praxiseinführung Circular Economy und EU Taxonomy

Methodik: Einzel- und Gruppenübungen, Gruppen-Workshops, Selbstreflektion

Am zweiten Tag geht es um die praktische Transformation der eigenen Organisation.

- Die innere und äußere Transformation von Organisationen
- Integration von Nachhaltigkeit in die Kernprozesse
- Praxisübung zur Nachhaltigkeitstransformation eines Unternehmens
- Wertewandel in der Wirtschafts- und Gesellschaftstransformation
- Praktischer Einblick in den Transformationsprozess eines Mittelständlers

Methodik: Selbst- und Reflektion des eigenen Unternehmens, Impro-Theater

Nach den beiden Seminartagen mit Andreas Jenne haben Sie als Teilnehmer/-in

- *die wichtigsten Meilensteine der Transformation für Nachhaltigkeit kennengelernt.*
- *eine Grobanalyse der eigenen Organisation erstellt.*
- *eine Übersicht zu den verschiedenen Ansätzen der systemischen Veränderung erhalten.*
- *selbst erlebt wie wichtig kreativer Ausdruck für den Bewusstseinswandel ist.*
- *die wichtigsten Entwicklungsprinzipien der zirkulären Wirtschaft kennengelernt und praktisch angewandt.*

Konkretisieren und Herausfordern: eigenes Projekt und eigene Rolle (Trainer Thomas Marschall)

An diesem Tag konzentrieren wir uns auf Ihr eigenes Projekt, dessen Wirksamkeit in Bezug auf wesentliche Sustainability Kriterien und die praktische Herangehensweise, um es als Transformationsprojekt umsetzbar zu gestalten. Dabei wechseln wir von konkreter eigener Arbeit im Projekt ab mit kollegialer Beratung und kritischem Diskurs mit Thomas Marschall und der gesamten Runde.

- Konkretisieren eigenes Projekt – am Beispiel einer aktuellen konkreten Herausforderung in der eigenen Organisation (in Bezug auf Sustainability Transformation)
- Klären der Herausforderung und der Zielsetzung
- Einordnen in Matrix: Impact & Nutzen für Mensch, Umwelt Gesellschaft und Nutzen für die Organisation
- Konkretisieren der Interessen und der eigenen Rolle
- Konkretisieren des strategischen Pfads und der praktischen Umsetzung
- Herausfordern der Planung des Projekts und der eigenen Rolle

Als Teilnehmer/-in

- *haben Sie Ihr eigenes Projekt konkretisiert.*
- *kennen unterschiedliche Perspektiven und Lösungspfade durch den Diskurs.*
- *haben Sie Ihre eigene Rolle reflektiert.*
- *haben Sie gelernt, wesentliche Inhalte des Lehrgangs im praktischen Projekt anzuwenden.*

Modul 3 (2 Tage)

Nachhaltigkeitskommunikation: Gelingensbedingung für Nachhaltigkeitstransformation und regulatorische Pflicht (Trainer Meike Frese)

Nachhaltigkeitskommunikation ist Voraussetzung für Motivation und Veränderung. Und belastbares Nachhaltigkeitsreporting ist Basis für Glaubwürdigkeit und die Erreichung von

Nachhaltigkeitszielen. Mit der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) wird ESG-Berichterstattung ab 2025 für zahlreiche Unternehmen obligatorisch und ein neuer Benchmark in Europa.

Der Rahmen

- Geschichte, Prinzipien und Bedeutung von Transparenz
- Reporting, Kommunikation und Marketing im Kontext von EU-Regulatorik und nachhaltiger Transformation
- Von Greenwashing bis Greenhushing
- Nachhaltigkeitskommunikation als Motor für Veränderung

Die Grundlagen

- Der Fokus: Das Prinzip Wesentlichkeit
- Die Inhalte: Von der Nachhaltigkeitsstrategie zur Kommunikationsstrategie
- Die Zielgruppen: Stakeholdermanagement
- Der Standort: Positionierung und Marke
- Der Marathon: Von Zielkonflikten, Durststrecken und realistischer Planung

Berichterstattung

- GRI & Co: Entwicklung von Berichtstandards
- CSRD: Die Zukunft der Berichterstattung in Europa
- Der Berichterstattungsprozess

Kommunikation

- Die Rolle des Sustainability Managers
- Interne Kommunikation: motivieren, beteiligen, befähigen
- Externe Kommunikation: überzeugen, inspirieren, Rechenschaft ablegen
- Vernetzte Kommunikation: integriert denken und handeln

Nach dem Seminartag mit Meike Frese haben Sie als Teilnehmer/-in

- *einen Überblick über die Facetten von Nachhaltigkeitskommunikation erhalten.*
- *Chancen, Gestaltungsspielräume und Fallstricke kennengelernt.*
- *die Grundlagen des Nachhaltigkeitsreportings vermittelt bekommen.*

Vertiefen und Prüfen eigenes Projekt (Thomas Marschall + Trainerteam)

An diesem Tag bingen Sie Ihr eigenes Projekt in eine erste „fertige Fassung“ und reflektieren durch Ihr Projekt durch kollegiales Coaching und dem professionellen Sparring mit Thomas Marschall und in konkreten Zeitfenstern im Einzel-Sparring mit jeweils einem der weiteren Trainer.

- Herausfordern von Inhalt, Rolle, Wirksamkeit und Vorgehensweisen
- Weiterentwicklung der eigenen Projektskizzen
- Reflexion und Sparring des eigenen Projekts

Nach dem Coaching-Tag Thomas Marschall und dem Trainerteam haben Sie als Teilnehmer/-in eine so klare Idee wie möglich von Ihrem Projekt und sind in der Lage, es bis zum letzten Modul fertig zu entwickeln.

Modul 4 (2 Tage)

Projektarbeit "Sustainable Transformation" mit Fachgespräch (Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Andreas Jenne)

Alle Teilnehmer/-innen präsentieren ihre persönliche unternehmensspezifische CSR-Strategie und profitieren von den unterschiedlichen Sustainable-Transformation-Ansätzen ihrer Seminarkollegen/-innen.

- Präsentation der individuellen Projektarbeiten der Teilnehmer/-innen
- Individuelles Fachgespräch
- Zertifikatsübergabe

Methoden

Impulsvorträge, moderierte Workshops, intensive Gruppenarbeiten, Diskussion, Einzel-Projektarbeit, 1:1 Coaching

Gesamtsumme

4.800,00 €

Preisinformationen

Im Seminarpreis sind enthalten:

- Seminarunterlagen
- Begrüßungsimbiss am Anreisetag
- 3-Gänge-Mittagessen mit Salatbuffet inkl. Getränke
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke im Seminarraum und in den Pausen
- Westerhamer Vitamincocktail und Snacks in den Pausen

Von-Andrian-Straße 5
83620 Westerham bei München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Jasmin Müller

+49 8063 91 267

Mueller@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Thomas Kölbl

+49 8063 91 251

Koelbl@ihk-akademie-muenchen.de