

SEMINAR (PRÄSENZ)

Attraktive Objektangebote gestalten mit professioneller Fotografie und den richtigen Texten

Verkaufsförderung von Immobilienobjekten

Nutzen

"Ein Bild sagt mehr als tausend Worte." Was für andere Branchen nicht unbedingt zu den obersten Prioritäten zählt, ist im Immobilienbereich unabdingbar: perfekte Visualisierung. Die visuelle Attraktivität eines Immobilienangebots ist maßgeblich für den Vermarktungserfolg verantwortlich. Lernen Sie in diesem Praxistraining, was ein visuell schlechtes Angebot von einem guten Objektangebot unterscheidet und wie Ihr Immobilienangebot mehr Interesse bei potenziellen Kunden weckt. Dank vieler praktischer Beispiele bekommen Sie einen konkreten Einblick, wie professionelle Immobilienfotos entstehen und wie Sie selbst mit einfachen Tricks bessere Bilder erstellen können.

Zielgruppe

Geeignet für alle Makler/-innen, Bauträger, Hausverwalter/-innen, gewerbliche Vermieter und deren Mitarbeiter/-innen, die mit der Erstellung von Angebotsunterlagen befasst sind.

Veranstaltungsinhalt im Überblick

Der 1-Tages-Praxisworkshop lehrt Grundkenntnisse professioneller Fotografie von Immobilienobjekten. Die Teilnehmer/-innen befassen sich unter anderem mit den Fragen: Welche Erwartungen haben meine Kunden? Welche Zielgruppen will ich mit meinem Objektangebot erreichen? Wie präsentiere ich die Räumlichkeiten richtig? Wie bereite ich die Immobilienbilder für Exposé und Web auf?

Veranstalter

IHK Akademie München und Oberbayern gGmbH

Termin

Datum

16.10.2024

Ort

Westerham bei München

Dauer

1 Tage

Termininformationen

von 9:00 bis 17:30 Uhr

Umfang der Fortbildung: 7 Unterrichtsstunden à 60 min

Übernachtung in Westerham



[Weitere Infos finden Sie hier](#)

Organisatorische Hinweise

Umfang der Fortbildung: 7 Unterrichtsstunden à 60 min

Veranstaltungsinhalt im Detail

- Kriterien für attraktive Visualisierung von Immobilienobjekten
- Erwartung von Kunden identifizieren, Interesse wecken
- Verkaufsförderung durch professionelle Raumgestaltung
- Unique Selling Proposition (USP) des Immobilienobjekts identifizieren und visuell umsetzen
- Technische Grundlagen gelungener Visualisierung und deren Umsetzung
- Nachbereitung und Aufbereitung der visuellen Darstellung von Immobilienobjekten

Methoden

Interaktiver Vortrag, Trainerinput, Beispiele, Übungen

Hinweis:

Sie können gern Ihre Kamera zum Seminar mitbringen (von Handy bis Spiegelreflex ist alles möglich).

Gesamtsumme

520,00 €

Preisinformationen

- inkl. Seminarunterlagen und Teilnahmebescheinigung
- 3-Gänge-Mittagessen mit Salatbuffet inkl. Getränke
- Tagungsgetränke im Seminarraum
- Kaffee, Tee, Erfrischungsgetränke und Snacks in den Pausen

IHK Akademie Westerham

Von-Andrian-Straße 5
83620 Westerham bei München



Kontakt

Fragen zur Anmeldung



Evamaria Gasteiger

+49 8063 91 274

Gasteiger@ihk-akademie-muenchen.de

Beratung



Jana Wening

+49 8063 91 271

Wening@ihk-akademie-muenchen.de